

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS 11

INTRODUCCIÓN 13

**CAPÍTULO 1. HISTORIA Y GENEALOGÍA DE LA PROPIEDAD
INTELLECTUAL: DEL SIGLO XV A LA GLOBALIZACIÓN 27**

La primera forma moderna de PI: la creación
del 'copyright' y los derechos de copia 29

Las patentes: monopolios temporales sobre invenciones 40

Última fase: globalización, comercio mundial
y propiedad intelectual 54

Breves conclusiones históricas 60

**CAPÍTULO 2. MERCANCÍAS FICTICIAS Y PROPIEDAD INTELLECTUAL.
APUNTES PARA UNA SOCIOLOGÍA ECONÓMICA
ACTUALIZADA 71**

Polanyi y la idea de 'mercancía ficticia' 71

'Fetichismo de la mercancía' (Marx) vs. 'mercancías ficticias' (Polanyi) 78

La propiedad intelectual como creación de 'mercancías ficticias' y el 'general intellect' 80

CAPÍTULO 3. DEL INVENTOR SOLITARIO A LA GRAN EMPRESA: LA INNOVACIÓN COMO CAMBIO SOCIAL PREFERIDO 95

La Sociedad de la Innovación y su historia:

de la revolución a la actualidad 95

De la invención a la innovación: de la ciencia
a la economía 99

Patentes e innovación: matrimonio de conveniencia.

El combustible del interés 101

Del 'inventor solitario' a 'la gran empresa como inventora':

Schumpeter cabalga de nuevo 107

El modelo económico (y antropológico) de la innovación.

Dificultades en la apropiabilidad de las innovaciones
y egoísmo eficiente 111

Esbozo de un cierto determinismo tecnológico 115

CAPÍTULO 4. LAS LEYES DE PROPIEDAD INTELECTUAL COMO REGULACIONES SOCIALES. LA 'MOVILIZACIÓN DEL DERECHO' PARA PROTEGER LOS BIENES INTELECTUALES 125

Reivindicando una sociología del derecho 125

Tecnología, legalidad y regulación: la PI como filtro
y modulación del cambio sociotécnico 128

El carácter performativo de la ley: la norma como
metáfora y como realidad 133

La ley como marcador: público vs. privado. ¿Es posible
desagregar? 135

El modelo europeo frente al modelo americano: las dos
culturas del 'copyright' y la globalización legal 138

Patentes: americanización, judicialización y burocratización de la invención social	143
Regular lo intangible, intentando acomodar lo escurridizo a la propiedad. Ley contra tecnología (o viceversa)	148
Cómo convertir lo voluble en apropiable	151
Últimas palabras	152

CAPÍTULO 5. LAS NARRATIVAS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DISCURSOS, IDEOLOGÍAS Y ARGUMENTACIONES 157

Mapa de argumentos utilizados en los conflictos de PI	161
Bases institucionales y filosóficas de la propiedad natural: trabajo personal y la vuelta de Locke [1]	164
Bases institucionales y filosóficas del egoísmo social: los incentivos y la utilidad de innovar (Schumpeter) [2]	166
Derechos colectivos naturales y moralidad no instrumental: la defensa de lo común compartido [3]	168
El liberalismo antimonopolio y la crítica a las externalidades de la economía proteccionista [4]	171
Primera conclusión. Una vuelta a los clásicos	173
Segunda conclusión. Sobre la evolución cronológica de los discursos	174
Las vueltas del liberalismo: de la oposición al monopolio al proteccionismo globalizado	176
Formulando los conflictos de PI	178

CAPÍTULO 6. ALGUNAS REFLEXIONES E HIPÓTESIS 183

Aprendiendo de la historia: del pasado a nuestra globalización capitalista	183
Elementos para una interpretación de los conflictos de PI: 'El interés público vs. El privilegio privado' y las controversias científico-técnicas	194

Comparativa entre tres ejemplos: fármacos, 'software' y materia biológica	200
Los 'commons' y la 'producción en red'	210
Caracterizando la sociedad del conocimiento y el capitalismo global I: los nuevos escenarios	217
Caracterizando la sociedad del conocimiento y el capitalismo global II: justificaciones morales o la normatividad ideológica y el nuevo espíritu del capitalismo	223
'Revival' o vuelta a la modernidad I: el redescubrimiento del individualismo	229
'Revival' o vuelta a la modernidad II: el determinismo tecnológico y las reminiscencias del 'progreso social'	234
'Revival' o vuelta a la modernidad III: el triunfo del utilitarismo y la razón instrumental	238

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES 249

BIBLIOGRAFÍA 261