

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 13

CAPÍTULO 1. LA EMIGRACIÓN CHINA COMO DIÁSPORA 23

1. La diáspora como sustituto del Estado-nación 25
2. Allí donde llegan las olas, hay chinos 26
3. Globalización e inmigración china en Europa 30
4. Pioneros y varones: inicios de una rama de la diáspora en España 32
5. Nuevos inmigrantes chinos: marcos legales cambiantes y oportunidades económicas 34

CAPÍTULO 2. EL NACIONALISMO CHINO 44

1. La nación como una 'comunidad imaginada' 45
2. Símbolos de pertenencia a la nación china 47
3. Los nacionalismos en la República Popular China y Taiwán 49
4. Agentes en la construcción de la identidad nacional 52
5. Elites, liderazgo y clase social 55
6. Nacionalismo y relaciones de género 58

CAPÍTULO 3. EL ASOCIACIONISMO ENTRE LOS CHINOS DE ULTRAMAR 67

1. Organización segmentaria: criterios clásicos de diferenciación 68
2. Globalización y nuevas tendencias de organización 71
3. Conformación del movimiento asociativo hispano-chino 73
4. Estructuración, ámbitos de actuación, funciones y actividades 79
5. Asociaciones hermanas en la diáspora 86

CAPÍTULO 4. LA PRENSA ESCRITA CHINA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA 'COMUNIDAD IMAGINADA' 89

1. Los periódicos chino-españoles en un contexto transnacional 89
2. Crear una comunidad: 'El periódico chino de todos' 92
3. La 'invención' de una historia comunitaria 97
4. Los qingtianeses como sujetos de la historia 99
5. El confinamiento histórico de las mujeres de la diáspora 105

CAPÍTULO 5. LA LENGUA EN LA TRANSMISIÓN DE UNA IDENTIDAD NACIONAL CHINA 110

1. El trabajo benéfico de las asociaciones femeninas 110
2. La expansión de los colegios chinos de fin de semana 113
3. ¿La enseñanza de los dialectos o la lengua nacional? 116
4. En busca del lenguaje correcto: la confrontación político-ideológica entre Taiwán y el continente 120

CAPÍTULO 6. LA EDUCACIÓN EN LA PERTENENCIA NACIONAL 131

1. El ser chino: un modelo androcéntrico administrado por mujeres 131
2. La chinitud: cincelandando la 'raza' 135
3. La promoción de una identidad nacional china en los libros de texto 139
4. El amor a la patria desde las actividades extraescolares 147

CAPÍTULO 7. LA LABOR POLÍTICA DE INTERMEDIACIÓN DE LAS ASOCIACIONES CHINAS CON LA SOCIEDAD RECEPTORA 153

1. Una 'comunidad china' visibilizada y estigmatizada 154
2. La exteriorización de los conflictos internos del colectivo 157
3. Las estrategias conciliatorias de las organizaciones 159
 - 3.1. Somos responsables de nuestra imagen 160
 - 3.2. Abrir una ventana 163
 - 3.3. Contra-argumentaciones en la administración de la imagen 167
 - 3.4. La presencia física como presencia simbólica 169

CAPÍTULO 8. EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES CHINAS EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA 'COMUNIDAD' 175

1. Las fiestas comunitarias como espacios de construcción simbólica 175
 - 1.1. El trabajo por el prestigio de los líderes 176
 - 1.2. Las relaciones entre las asociaciones y la oficialidad china 179
2. Los conflictos de las asociaciones por la conducción de la unidad colectiva 181
3. Cuando la unidad de la patria es la unidad de los chinos de ultramar 185
4. Inicios de una tendencia: la representación colectiva tutelada por la oficialidad en origen 190

CONCLUSIÓN 195

ANEXOS 203

- Anexo 1. Listado de asociaciones chinas en España 205
Anexo 2. Listado de colegios chinos en España 210
Anexo 3. Listado de periódicos chinos en España 212

BIBLIOGRAFÍA 213