

ÍNDICE

PRÓLOGO 13

1. INTRODUCCIÓN 17

2. REFLEXIONES EN TORNO A LA LLAMADA ANTROPOLOGÍA URBANA 23

- 2.1. Problemas de metodología 23
- 2.2. De la antropología urbana a la etnología de “lo urbano” 27
- 2.3. La ciudad como espacio de representación 32
- 2.4. Ciudad e inmigración: el enfoque francés 35

3. CAMPO DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA 47

- 3.1. Delimitación del campo de investigación: *Els barris de Santa Caterina i Portal Nou* 47
- 3.2. Características de la población 51
 - A) Cifras en cuanto a los extranjeros de Ciutat Vella 51
 - B) La población del Casc Antic 53

- c) Claves de lectura para entender la percepción de la alteridad en el discurso oficial catalán 57
- 3.3. Consideraciones metodológicas 60

4. CONVIVENCIA Y FORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO 65

- 4.1. Presentación del barrio: su estructura "física" y su ritmo 65
 - 4.1.1. Puntos de referencia para el contexto: Ciutat Vella y Barcelona 65
 - 4.1.2. Referencias históricas de los cambios vividos por el sector estudiado 68
 - 4.1.3. Características del barrio 75
 - A) Tipología e infraestructura general 75
 - B) Los comercios del sector estudiado 80
 - 4.1.4. El pulso de la calle 91
- 4.2. Maneras de ocupar y de marcar el espacio 93
 - 4.2.1. El uso del espacio público por parte de los distintos grupos 94
 - A) Del eje Bòria-Portal Nou... 94
 - B) ...a la calle Princesa 104
 - C) Visibilidad, invisibilidad, visibilización 105
 - 4.2.2. Las relaciones entre los usuarios 110
 - A) En la vía pública 111
 - B) Las actividades comerciales 114
 - C) Las rivalidades 121
 - D) Algunas reflexiones en torno a los espacios cerrados: el caso de un edificio 129
 - E) El desafío del verdadero diálogo 131
- 4.3. Los discursos sobre el barrio 133
 - 4.3.1. El barrio visto desde fuera 133
 - 4.3.2. Los límites dados al Casc Antic por parte de sus usuarios 134
 - 4.3.3. Los discursos de los residentes sobre el barrio 141
 - A) La exaltación de las especificidades 144

- B) La mirada negra 154
 - C) La interiorización de la imagen negativa del barrio 157
 - D) La banalización o la negación de las especificidades del barrio 168
- 4.3.4. El discurso institucionalizado 174
- 4.4. La percepción de la alteridad y sus distintos modos 177
- 4.4.1. Autoctonía e inmigración 178
 - A) ¿Cómo se hace uno autóctono? 178
 - B) Extranjeros e inmigrantes 182
 - 4.4.2 La utilización de rasgos considerados como pertinentes para marcar diferencias o los círculos de la extranjería 186
 - A) Las apariencias y el lenguaje 187
 - B) Las actitudes, la gestualidad y la fama 190
 - C) Los factores culturales, religiosos e históricos 192
 - 4.4.3. Una necesidad de clasificación: los estereotipos y los prejuicios 193
 - A) Los africanos del Norte 194
 - B) Los dominicanos 195
 - C) Los autóctonos 196
 - D) Los europeos 199
 - 4.4.4. Los factores de diferenciación 200
 - 4.4.5. Cuando el extranjero se hace cada vez más uno mismo 203

5. CONCLUSIONES 219

ANEXO I: Los interlocutores 229

ANEXO II: Contextos 237

BIBLIOGRAFÍA 265