

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN 13

INTRODUCCIÓN 14

## 1. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA 17

- 1.1. Concepto e historia de las políticas de igualdad de género 17
  - 1.1.1. Las difíciles relaciones feminismo-Estado 17
  - 1.1.2. El feminismo institucional 19
- 1.2. Las políticas de igualdad de género en España desde una perspectiva histórica 24
  - 1.2.1. Un crecimiento rápido 24
  - 1.2.2. El marco institucional de las políticas de igualdad 28
- 1.3. Los planes de igualdad de género 34
  - 1.3.1. Los planes de igualdad, su relación con la estrategia del *mainstreaming* y su papel en las políticas de igualdad de género 34
  - 1.3.2. Fortalezas y debilidades de los planes como principales instrumentos de las políticas de igualdad de oportunidades 36
  - 1.3.3. La evolución de los planes de igualdad en España 40

## **2. LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO EN ESPAÑA: MARCO PARA EL ANÁLISIS Y LA CLASIFICACIÓN 44**

- 2.1. La metaevaluación como metodología 45
- 2.2. El análisis de los procesos de evaluación de las políticas públicas de igualdad de género en España 46
- 2.3. El marco para la metaevaluación: los criterios para el análisis valorativo de las once experiencias de evaluación 49

## **3. LA PRÁCTICA DE LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO. LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DE LOS PLANES CENTRALES Y AUTONÓMICOS 59**

- 3.1. El planteamiento general de los procesos de evaluación analizados 59
  - 3.1.1. Tipos de evaluación realizados 59
  - 3.1.2. Los contextos evaluativos 65
  - 3.1.3. La claridad en los propósitos y las funciones de las evaluaciones 68
  - 3.1.4. Las estructuras institucionales de la evaluación 69
  - 3.1.5. Recursos empleados en las evaluaciones 74
- 3.2. Los elementos clave de la evaluación: agentes, momentos, criterios y metodología 76
  - 3.2.1. Agentes y participantes en los procesos de evaluación 76
  - 3.2.2. Momentos de los procesos de evaluación 79
  - 3.2.3. Criterios e indicadores de evaluación: fuentes y proceso de establecimiento 81
  - 3.2.4. Procedimientos y metodología empleada 82
- 3.3. La utilización de las evaluaciones: pertinencia, comunicación e impacto 85
  - 3.3.1. Pertinencia y utilidad de la información producida 85
  - 3.3.2. Comunicación de los resultados y destinatarios de los mismos 86
  - 3.3.3. El impacto de los resultados y los procesos de evaluación 89

#### **4. EL DISCURSO SOBRE LA FUNCIÓN DE EVALUACIÓN EN TORNO A LAS POLÍTICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO 96**

- 4.1. El discurso sobre la evaluación y sobre las políticas de igualdad de género de las responsables políticas 97
- 4.2. La evaluación: ideas asociadas y actitudes ante la misma 100
- 4.3. ¿Para qué sirve evaluar? La utilidad de la evaluación 104
- 4.4. ¿Qué se debe evaluar y cómo? 106
- 4.5. Dificultades percibidas para la evaluación de los planes de igualdad 107

#### **5. LOS FACTORES QUE FACILITAN Y DIFICULTAN LA EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD DE GÉNERO 111**

- 5.1. Factores contextuales que facilitan o dificultan la evaluación 112
  - 5.1.1. Los factores que facilitan la evaluación 112
  - 5.1.2. Los factores que dificultan la evaluación 114
- 5.2. Factores inherentes al propio proceso de evaluación 118
  - 5.2.1. Falta de claridad en el propósito de la evaluación: Evaluación vs. investigación de políticas de igualdad o la necesidad diferenciada de ambas actividades 120
  - 5.2.2. Falta de una visión global de la actuación de los poderes públicos ante el problema de la desigualdad de género: la evaluación de las políticas vs. la evaluación de los planes 121
  - 5.2.3. Falta de reconocimiento del carácter político de la evaluación 122
  - 5.2.4. Percepción de la evaluación como una función secundaria: el papel crucial de los organismos de igualdad en la evaluación de las políticas de igualdad de género 122
  - 5.2.5. Visión parcial de la evaluación: una mala gestión y utilización de los diferentes tipos de evaluación 124
  - 5.2.6. La optimización de agentes externos en la evaluación: las evaluaciones mixtas vs. las evaluaciones externas 126
  - 5.2.7. La falta de claridad en el *qué* evaluar: la dictadura de la metodología y las técnicas en los procesos de evaluación 127

- 5.2.8. Problemas en la recopilación y los flujos de información: sistemas, cultura de recopilación, estructuras de coordinación 128
- 5.2.9. La importancia de los tiempos y el calendario de los procesos: la temporalidad como elemento clave de la evaluación 130
- 5.2.10. El claro déficit de "elaboración práctica" 131
- 5.2.11. Los deficientes procesos de comunicación y difusión de la evaluación. La accesibilidad de los informes 132
- 5.2.12. La escasez de recursos dedicados 133
- 5.3. Factores relacionados con el impacto de la evaluación 134
  - 5.3.1. La relativa utilización, utilidad y pertinencia de las evaluaciones 134
  - 5.3.2. La imposibilidad de una síntesis de evaluaciones 136