

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 9

CAPÍTULO 1. LA DIMENSIÓN POLÍTICA EN LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO 13

1. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: una revisión crítica 13
2. El grado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 22
3. El papel de los organismos multilaterales en la implicación de la empresa para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio 26

CAPÍTULO 2. LA DIMENSIÓN DEL SECTOR PRIVADO: LA CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO 47

1. Modelos de organizaciones empresariales 47
2. Objetivos de Desarrollo del Milenio y empresa: la visión de las organizaciones no gubernamentales 52
3. La potencial contribución de las empresas a favor de los Objetivos de Desarrollo del Milenio según las organizaciones empresariales 56
4. La visión de la academia 67

CAPÍTULO 3. CONCLUSIONES A LA PARTE TEÓRICA 79

CAPÍTULO 4. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA 83

1. Antecedentes empíricos de la investigación 83
2. Estudios sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la empresa 87
3. Diseño de la investigación 92
4. Diseño de la fase descriptiva 99
5. Diseño de la fase enriquecedora 108

CAPÍTULO 5. RESULTADOS DE LA FASE DESCRIPTIVA 115

1. Informes sectoriales 115
2. Conclusiones 211

CAPÍTULO 6. RESULTADOS DE LA FASE ENRIQUECEDORA 217

1. Conclusiones de las entrevistas 217
2. Las mejores prácticas empresariales en materia de Objetivos de Desarrollo del Milenio 221

CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 229

1. Recomendaciones 233

ANEXO 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA EN AMÉRICA LATINA 235

1. Introducción 235
2. Principales hallazgos por país: relación acciones de responsabilidad social de la empresa y pobreza 237
3. Páginas web de interés 245
4. Instituciones de responsabilidad social de la empresa en América Latina 247

ANEXO 2. EMPRESAS EXCLUIDAS DEL ANÁLISIS 299

ANEXO 3. TABLA DE INDICADORES UTILIZADOS EN LA PRIMERA FASE 307

BIBLIOGRAFÍA 313