

## ¿Por qué nadie sabe qué es el diseño?

Eugenio Vega



arquitecturas



## ¿Por qué nadie sabe qué es el diseño?

Eugenio Vega

---

Un libro para entender la naturaleza del diseño y por qué es un protagonista invisible de la vida social, a pesar de su influencia indiscutible en ella.

**La diferencia entre presencia social e influencia real es, en el caso del diseño, uno de los misterios de la sociedad de consumo.**

La realidad del diseño es paradójica: a pesar de que todo lo que nos rodea está diseñado –tanto objetos y espacios como comunicaciones y actividades— y de sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural, es una actividad de confusa definición y difícil reconocimiento. Una indefinición que no solo alcanza a los usuarios, sino a quienes ejercen la profesión o la enseñan, obligados a moverse entre una heterogeneidad de referencias, prácticas y discursos.

Eugenio Vega analiza las razones de esta compleja situación. Aborda la interacción del diseño con otras disciplinas y con las innovaciones tecnológicas y sociales, así como su papel en la economía, como estímulo de la sociedad de consumo y de los mercados. Pone de relieve cómo el diseño profesional coexiste con una amplia realidad en la que convergen las prácticas de diseño profano, ejercidas de forma ajena a la profesión, y de diseño oculto o inconsciente (que, aunque son resultado de un diseño experto, nadie reconoce como tales) en ámbitos como las artes aplicadas, la ingeniería, la consultoría, la gestión, etc., y en los entornos digitales.

**A través de la exploración de estos aspectos, trata, en definitiva, de incidir en la necesidad de un reconocimiento social, legal y académico del diseño y en una mejor comprensión de sus métodos y sus consecuencias.**

## El autor

**Eugenio Vega** es doctor en Bellas Artes y doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su trayectoria docente se ha desarrollado en la Escuela de Arte 10 de Madrid y en la Facultad de Bellas Artes de la UCM. Ha impartido cursos de posgrado en las universidades de Madrid y A Coruña, y ha dirigido tesis doctorales sobre diseño y comunicación visual. En la actualidad preside la Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño. Es también responsable de investigación en Experimenta, donde ha publicado diversos estudios sobre diseño entre los que cabe destacar *De Weimar a Ulm. Mito y realidad de la Bauhaus* (2019) y *Crónica del siglo de la peste. Pandemias, discapacidad y diseño* (2022). Desde hace tres años escribe una columna quincenal en Internet, "Tiempos modernos, tiempos difíciles", sobre diseño, tecnología y cambio social.



## Colección Arquitecturas

Sexto libro de Arquitecturas, una colección de ensayos breves de temas que importan a la ciudadanía, porque afectan directamente a su calidad de vida. Es un lugar para reflexionar y proponer temas y debates sobre arquitectura, cultura, educación, empresa, medioambiente, movilidad, ocio, trabajo, etc., siempre en el marco de la ciudad y el territorio del siglo XX.



Para mayor información, envío de ejemplares o concertar entrevistas:

Mariella Rosso  
prensa@catarata.org  
Tel. 915 322 077 / 659 417 948