

LIBROS



“El mencionado *neocaciquismo* se desarrolló en simbiosis con el boom inmobiliario que ha vivido nuestro país durante el último decenio. La espectacular intensidad y duración de este boom tuvo importantes consecuencias económicas y redistributivas, acreando también la gravedad del actual declive económico, tal y como había ocurrido en el ciclo

anterior (...) Pues esa enorme construcción nueva –en buena parte desocupada o infrautilizada– ha reclamado una financiación sin precedentes que sólo han podido acometer los hogares a costa de reducir por cuarto año consecutivo su ahorro financiero neto, al ampliar espectacularmente su endeudamiento”.

De ‘Luces en el laberinto’

El mito de la producción

Naredo carga contra la financiarización de la economía y dice que la crisis económica será larga

LUCES EN EL LABERINTO

José Manuel Naredo
Los libros de la Catarata
Madrid, 2009
262 páginas
Precio: **17€**

Justo Barranco

Se ha repetido mil veces, aunque con escaso eco: *economía y ecología* tienen la misma raíz –*oikos*, casa. Y sin embargo, y pese a las alarmas medioambientales, son dos ciencias aún separadas, guiada la economía tan sólo por valores monetarios, olvidados los éticos y, por supuesto, los materiales o ecológicos. Cierto que no han sido pocos los que han intentado acercarlas y, en España, uno de los que lo han hecho con ahínco y también con sólidos datos ha sido el economista José Manuel Naredo (1942), estudioso del pensamiento económico, del impacto de los sistemas industriales, urbanos y agrícolas, y defensor de un enfoque eointegrador que cree sociedades ni auto-destructivas ni depredadoras.

Un estudioso que lo mismo ha abordado las grandes ideas que el cultivo de un tomate, mostrando las múltiples opciones a escoger a la hora de utilizar agua, sustratos y trabajo, de generar residuos, de obtener determinada calidad dietética y de lograr una u otra rentabilidad. Opciones que colisionan y que nos comemos cada día.

La lista de ocupaciones de Na-



Naredo denuncia una economía fuertemente financiarizada en la que los países ricos viven del crédito de los pobres

redo ha sido larga. Él mismo las narra ahora en *Luces en el laberinto*, que agrupa su biografía intelectual y una entrevista de Jorge Riechmann y Óscar Carpintero sobre la crisis actual, sus causas y algunos caminos de salida.

Sus ideas son muchas, aunque podría articularse una reflexión global a partir de la metáfora o el mito de la producción en el que aún vivimos. En más de un sentido. El mito de la producción entendido en primer lugar como la idea de un crecimiento económico continuo como obligación pa-

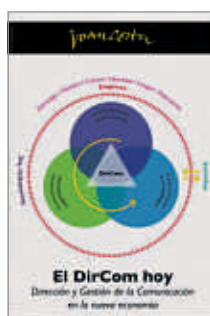
ra que la sociedad funcione. Mito que no ha sido una idea eterna: John Stuart Mill hablaba de un estado estacionario para las sociedades avanzadas.

Pero es que, además, de los límites ecológicos con los que la idea productivista ha topado, y que la economía debe asumir en su base, Naredo apunta en el libro a que bajo la metáfora de la producción de riqueza se oculta hoy una economía por una parte neocaciquista, en la que la adquisición de riqueza se lleva a cabo con el amparo del poder –como

las recalificaciones–, y, por otra, una economía brutalmente financiarizada: en España el valor de los activos financieros es nueve veces el del producto nacional. Una economía en la que, paradójicamente, la masiva creación de dinero financiero –con acciones y derivados varios– demanda de los Estados y organismos internacionales un intervencionismo enorme para evitar daños. Intervencionismo que socializa pérdidas y privatiza beneficios y que sólo se evitaría, dice, limitando la creación de dinero financiero.

Mientras, se dará otra paradoja: que los países ricos, los que son capaces de emitir todo ese dinero financiero, sean los más endeudados del mundo en vez de los pobres. Que no sólo seamos depredadores de la biosfera, dice, sino también de nuestros congéneres: el modelo depredador-presa se aplica a las relaciones entre regiones y países ricos y pobres. Un país *desarrollado* no es hoy necesariamente un país muy productivo que ahorra mucho y puede prestar al resto: tiende a ser aquel que ejerce su poder como atractor de capitales, recursos y población del resto del mundo. El desarrollo no es así una cuestión de producción sino de poder y posición: como el crecimiento de la economía española, ayudado por un euro que permitió atraer capital para compensar sus enormes déficits comerciales. No todos los países, pues, tienen en la mano salvarse por el desarrollo. Aunque sean laboriosos.

En cuanto a la crisis actual, según Naredo será larga, más en España, donde nadie osó deshinchar la burbuja. Además, lamenta, las enormes inyecciones actuales de dinero no se condicionan a nuevos modelos de desarrollo –la crisis del 29 sirvió en EE.UU. para vastos proyectos de recuperación de suelos erosionados–, modelos que contemplen los aspectos físicos y sociales ligados a la actividad económica, ahora taponados por campañas de imagen *verde* que, más que solucionar problemas, acostumbran a la gente a convivir con ellos.



LA RESPUESTA AMBIENTAL

Manuel Ludevid
Editorial Aresta
Barcelona, 2009
156 páginas
Precio: **16€**

¿Qué iniciativas pueden llevar a cabo los gobiernos, las empresas y los ciudadanos para disminuir los riesgos ambientales que amenazan el futuro? Manuel Ludevid examina las estrategias de respuesta, que van desde la inacción a la prohibición de algunas actividades, al decrecimiento o, también, a la ecoeficiencia: producir más con menos y pasar del usar y tirar al reutilizar. O, un paso más, a la ecosuficiencia, replantear el funcionamiento de la sociedad para resolver sus necesidades con menor coste ambiental.

AUTOCOACHING: CÓMO CONSEGUIR LO MEJOR DE UNO MISMO

Pedro Amador
Autocoaching, S.L., Madrid, 2008
116 páginas
Precio: **12,95€**

El viejo adagio que exhortaba a la gente a conocerse a sí misma es el hilo conductor de *Auto-coaching*, un libro que intenta ordenar lo que cada uno piensa de sí mismo para mejorar y aprovechar más la vida. Partiendo de que cada persona tiene dentro las respuestas a las cuestiones que le atañen, el autor plantea una serie de ejercicios prácticos para conocerse un poco mejor y adquirir seguridad en las actividades diarias, todo a partir de una metodología basada en la psicología, el coaching o la ingeniería.

EL DIRCOM HOY

Joan Costa
Costa Punto Com Editor
Barcelona, 2009
182 páginas
Precio: **25€**

En la red global los modelos del pasado ya no sirven. Se trata de innovar, fidelizar y crear negocios éticos y sostenibles. Y para eso es fundamental el triángulo que forman la creatividad, la estrategia y la gestión de los vínculos, afirma el comunicólogo Joan Costa. Así que en este nuevo contexto emerge la figura del estratega corporativo, el Director de Comunicación –el DirCom– que toma un papel central al que este libro pretende ofrecer elementos para comprender su papel y, sobre todo, para ejercerlo.